

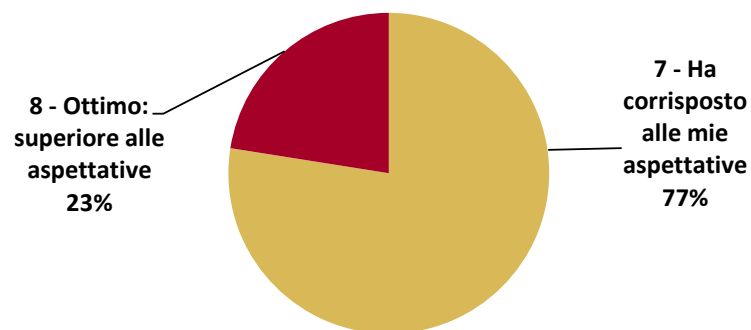


La pubblicità degli avvocati sui social network

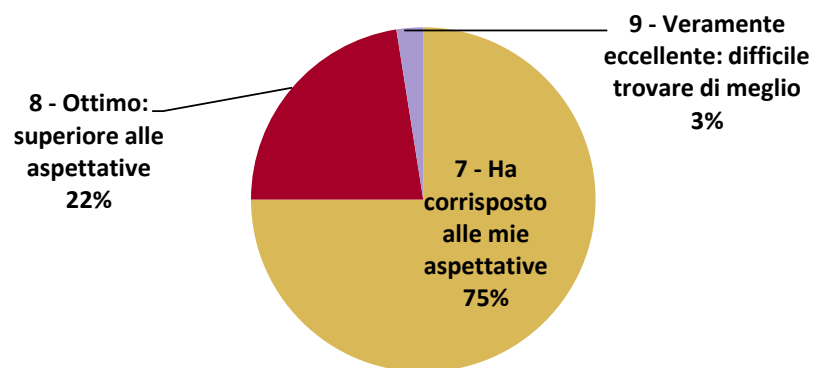
31/05/2016

Media voti: 7,20

1. QUAL È IL TUO GIUDIZIO COMPLESSIVO SULL'UTILITÀ DEL CORSO?



2. QUAL È IL TUO GIUDIZIO COMPLESSIVO SUL MATERIALE UTILIZZATO E MESSO A DISPOSIZIONE?

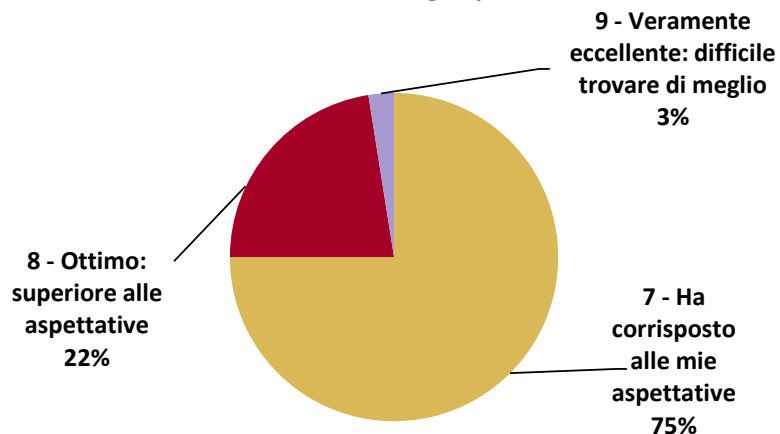


SCALA DI VALUTAZIONE

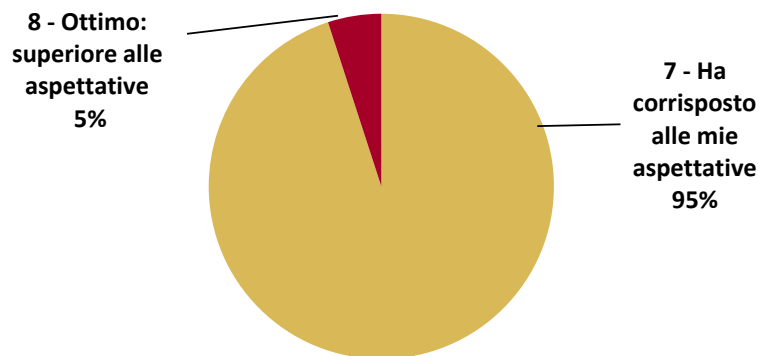
1 - Inesistente: una presa in giro
2 - Ha completamente tradito le attese
3 - Veramente scadente
4 - Molto deludente
5 - Deludente, avevo aspettative superiori
6 - Sufficiente, ma speravo di meglio
7 - Ha corrisposto alle mie aspettative
8 - Ottimo: superiore alle aspettative
9 - Veramente eccellente: difficile trovare di meglio
10 - Straordinario: una esperienza indimenticabile



3. COME GIUDICHI LA PREPARAZIONE DEI RELATORI?



4. COME GIUDICHI LA CAPACITÀ ESPOSITIVA DEI RELATORI?



SCALA DI VALUTAZIONE

1 - Inesistente: una presa in giro
2 - Ha completamente tradito le attese
3 - Veramente scadente
4 - Molto deludente
5 - Deludente, avevo aspettative superiori
6 - Sufficiente, ma speravo di meglio
7 - Ha corrisposto alle mie aspettative
8 - Ottimo: superiore alle aspettative
9 - Veramente eccellente: difficile trovare di meglio
10 - Straordinario: una esperienza indimenticabile



La pubblicità degli avvocati sui social network

31/05/2016

5. COME VALUTI LE TEMPISTICHE DEL CONVEGNO (DURATA DELL'EVENTO E DEGLI INTERVENTI)?

8 - Ottimo:
superiore alle
aspettative
10%



9 - Veramente
eccellente:
difficile trovare di
meglio
3%

SCALA DI VALUTAZIONE

1 - Inesistente: una presa in giro
2 - Ha completamente tradito le attese
3 - Veramente scadente
4 - Molto deludente
5 - Deludente, avevo aspettative superiori
6 - Sufficiente, ma speravo di meglio
7 - Ha corrisposto alle mie aspettative
8 - Ottimo: superiore alle aspettative
9 - Veramente eccellente: difficile trovare di meglio
10 - Straordinario: una esperienza indimenticabile