

La Scala affida a Gisella Reda il marketing e la comunicazione

8 ottobre 2014



Lo Studio Legale La Scala annuncia l'ingresso di Gisella Reda (in foto) in qualità di Responsabile marketing e comunicazione. In questo ruolo, avrà la responsabilità di sviluppare la strategia integrata di Marketing e Comunicazione focalizzata sul progressivo e continuo miglioramento dei servizi offerti ai clienti.

Gisella Reda, 33 anni, dopo la laurea in Scienze Politiche all'Università Luiss di Roma e un master in Relazioni Istituzionali e Comunicazione d'Impresa conseguito nello stesso ateneo, ha lavorato – per cinque anni – nel marketing dello studio Chiomenti.

Prima di entrare a far parte del team di La Scala, Reda ha lavorato per Toffoletto De Luca Tamajo e Soci, dove ha trascorso gli ultimi due anni ricoprendo il ruolo di

Marketing Manager.

"La nomina di Gisella - che ha l'obiettivo di sviluppare e gestire un'area sempre più strategica per il nostro studio - fa parte di un piano di rafforzamento e ampliamento che ha visto la nostra struttura crescere fortemente negli ultimi anni" ha detto Christian Faggella, Managing Partner.

La Scala affida a Gisella Reda il marketing e la comunicazione



Lo studio legale La Scala annuncia l'ingresso di **Gisella Reda** (nella foto) in qualità di responsabile marketing e comunicazione. In questo ruolo, avrà la responsabilità di sviluppare la strategia integrata di marketing e comunicazione focalizzata sul progressivo e continuo miglioramento dei servizi offerti ai clienti.

Gisella Reda, 33 anni, dopo la laurea in Scienze Politiche all'Università Luiss di Roma e un master in Relazioni Istituzionali e Comunicazione d'Impresa conseguito nello stesso ateneo, ha lavorato – per cinque anni – nel marketing dello studio Chiomenti. Prima di entrare a far parte del

team di La Scala, Reda ha lavorato per Toffoletto De Luca Tamajo e Soci, dove ha trascorso gli ultimi due anni ricoprendo il ruolo di marketing manager.

- [Cambio di Poltrone](#)

La Scala affida a Gisella Reda il marketing e la comunicazione

8/10/2014

La manager in questo ruolo, avrà la responsabilità di sviluppare la strategia integrata di Marketing e Comunicazione focalizzata sul progressivo e continuo miglioramento dei servizi offerti ai clienti.



Lo *Studio Legale La Scala* annuncia l'ingresso di **Gisella Reda** in qualità di Responsabile marketing e comunicazione. In questo ruolo, avrà la responsabilità di sviluppare la strategia integrata di Marketing e Comunicazione focalizzata sul progressivo e continuo miglioramento dei servizi offerti ai clienti.

Gisella Reda, 33 anni, dopo la laurea in Scienze Politiche all'Università Luiss di Roma e un master in Relazioni Istituzionali e Comunicazione d'Impresa conseguito nello stesso ateneo, ha lavorato - per cinque anni - nel marketing dello studio Chiomenti.

Prima di entrare a far parte del team di La Scala, Reda ha lavorato per Toffoletto De Luca Tamajo e Soci, dove ha trascorso gli ultimi due anni ricoprendo il ruolo di *Marketing Manager*.

“La nomina di Gisella - che ha l'obiettivo di sviluppare e gestire un'area sempre più strategica per il nostro studio - fa parte di un piano di rafforzamento e ampliamento che ha visto la nostra struttura crescere fortemente negli ultimi anni” ha detto Christian Faggella, Managing Partner.

La Scala offre una gamma completa e integrata di servizi legali nei settori bancario, fallimentare, credito al consumo, *leasing*, *NPL*, contenzioso finanziario, diritto immobiliare, societario, commerciale, penale dell'impresa, proprietà intellettuale, IT, diritto civile, *compliance*, contenzioso e *ADR*.

Studio Legale La Scala, Gisella Reda responsabile marketing e comunicazione

Lo [Studio Legale La Scala](#) annuncia l'ingresso di Gisella Reda in qualità di Responsabile marketing e comunicazione. In questo ruolo, avrà la responsabilità di sviluppare la strategia integrata di Marketing e Comunicazione focalizzata sul progressivo e continuo miglioramento dei servizi offerti ai clienti. Gisella Reda, 33 anni, dopo la laurea in Scienze Politiche all'Università Luiss di Roma e un master in Relazioni Istituzionali e Comunicazione d'Impresa conseguito nello stesso ateneo, ha lavorato – per cinque anni – nel marketing dello studio Chiomenti.



Gisella Reda, Responsabile marketing e comunicazione dello Studio Legale La Scala

Prima di entrare a far parte del team di La Scala, Reda ha lavorato per Toffoletto De Luca Tamajo e Soci, dove ha trascorso gli ultimi due anni ricoprendo il ruolo di Marketing Manager.

“La nomina di Gisella – che ha l’obiettivo di sviluppare e gestire un’area sempre più strategica per il nostro studio – fa parte di un piano di rafforzamento e ampliamento che ha visto la nostra struttura crescere fortemente negli ultimi anni”, ha commentato il Managing Partner Christian Faggella.

La Scala offre una gamma completa e integrata di servizi legali nei settori bancario, fallimentare, credito al consumo, leasing, NPL, contenzioso finanziario, diritto immobiliare, societario, commerciale, penale dell’impresa, proprietà intellettuale, IT, diritto civile, compliance, contenzioso e ADR.

Lo Studio Legale La Scala, fondato nel 1991, offre ai propri clienti, da oltre vent’anni, una gamma completa e integrata di servizi legali. Dopo la sede principale di Milano, nel corso degli anni sono state aperte le altre sedi di Roma, Torino, Firenze, Bologna, Vicenza, Padova, Ancona ed infine quella di Verona.

Oggi lo Studio comprende oltre 90 professionisti e assiste stabilmente tutti i principali gruppi bancari italiani, numerose imprese industriali e commerciali, importanti istituzioni finanziarie. La Scala è il partner italiano di Field Fisher Waterhouse, law firm londinese che opera nei principali paesi della Comunità Europea e alla quale appartengono oltre 400 avvocati.

Dal 2000 pubblica [Iusletter](#) che, nata come rivista bimestrale, nel 2012 è diventata un vero e proprio sito che viene aggiornato quotidianamente da una redazione interna allo studio stesso.

Marketing, lo Studio Legale La Scala arruola Gisella Reda

Giovedì, 9 ottobre 2014 - 10:00:00

Lo Studio Legale La Scala annuncia l'ingresso di Gisella Reda in qualità di Responsabile marketing e comunicazione. In questo ruolo, avrà la responsabilità di sviluppare la strategia integrata di Marketing e Comunicazione focalizzata sul progressivo e continuo miglioramento dei servizi offerti ai clienti.

Gisella Reda, 33 anni, dopo la laurea in Scienze Politiche all'Università Luiss di Roma e un master in Relazioni Istituzionali e Comunicazione d'Impresa conseguito nello stesso ateneo, ha lavorato - per cinque anni - nel marketing dello studio Chiomenti.

Prima di entrare a far parte del team di La Scala, Reda ha lavorato per Toffoletto De Luca Tamajo e Soci, dove ha trascorso gli ultimi due anni ricoprendo il ruolo di Marketing Manager.

“La nomina di Gisella - che ha l'obiettivo di sviluppare e gestire un'area sempre più strategica per il nostro studio - fa parte di un piano di rafforzamento e ampliamento che ha visto la nostra struttura crescere fortemente negli ultimi anni” ha detto Christian Faggella, Managing Partner.

La Scala offre una gamma completa e integrata di servizi legali nei settori bancario, fallimentare, credito al consumo, leasing, NPL, contenzioso finanziario, diritto immobiliare, societario, commerciale, penale dell'impresa, proprietà intellettuale, IT, diritto civile, compliance, contenzioso e ADR.

Studio legale La Scala, Gisella Reda al marketing e comunicazione



Articolo pubblicato il: 09/10/2014

Lo studio legale La Scala annuncia l'ingresso di Gisella Reda in qualità di responsabile marketing e comunicazione. In questo ruolo, avrà la responsabilità di sviluppare la strategia integrata di marketing e comunicazione focalizzata sul progressivo e continuo miglioramento dei servizi offerti ai clienti. Gisella Reda, 33 anni, dopo la laurea in Scienze Politiche all'Università Luiss di Roma e un master in Relazioni Istituzionali e Comunicazione d'Impresa conseguito

nello stesso ateneo, ha lavorato - per cinque anni - nel marketing dello studio Chiomenti.

Prima di entrare a far parte del team di La Scala, Reda ha lavorato per Toffoletto De Luca Tamajo e Soci, dove ha trascorso gli ultimi due anni ricoprendo il ruolo di Marketing Manager. "La nomina di Gisella, che ha l'obiettivo di sviluppare e gestire un'area sempre più strategica per il nostro studio, fa parte di un piano di rafforzamento e ampliamento che ha visto la nostra struttura crescere fortemente negli ultimi anni", ha detto Christian Faggella, Managing Partner.

La Scala offre una gamma completa e integrata di servizi legali nei settori bancario, fallimentare, credito al consumo, leasing, NPL, contenzioso finanziario, diritto immobiliare, societario, commerciale, penale dell'impresa, proprietà intellettuale, IT, diritto civile, compliance, contenzioso e ADR.

09 ottobre 2014

La Scala affida a Gisella Reda il marketing e la comunicazione

Categoria: Aziende, Carriere e Mercati



Lo Studio Legale La Scala annuncia l'ingresso di Gisella Reda in qualità di Responsabile marketing e comunicazione. In questo ruolo, avrà la responsabilità di sviluppare la strategia integrata di Marketing e Comunicazione focalizzata sul progressivo e continuo miglioramento dei servizi offerti ai clienti.

Gisella Reda, 33 anni, dopo la laurea in Scienze Politiche all'Università Luiss di Roma e un master in Relazioni Istituzionali e Comunicazione d'Impresa conseguito nello stesso ateneo, ha lavorato – per cinque anni – nel marketing dello studio Chiomenti.

Prima di entrare a far parte del team di La Scala, Reda ha lavorato per Toffoletto De Luca Tamajo e Soci, dove ha trascorso gli ultimi due anni ricoprendo il ruolo di Marketing Manager.

“La nomina di Gisella - che ha l'obiettivo di sviluppare e gestire un'area sempre più strategica per il nostro studio - fa parte di un piano di rafforzamento e ampliamento che ha visto la nostra struttura crescere fortemente negli ultimi anni” ha detto Christian Faggella, Managing Partner.

La Scala offre una gamma completa e integrata di servizi legali nei settori bancario, fallimentare, credito al consumo, leasing, NPL, contenzioso finanziario, diritto immobiliare, societario, commerciale, penale dell'impresa, proprietà intellettuale, IT, diritto civile, compliance, contenzioso e ADR.