

Podcast Marketing. Dare voce al brand per una content strategy di successo (Gaia Passamonti)



“Quali sono le caratteristiche principali del vostro Podcast?”

“I Nostri podcast nascono in risposta a una precisa volontà: offrire e garantire un vero e proprio servizio di informazione e aggiornamento, chiaro ed efficace” spiega Gisella Reda, Marketing & Communication Manager di La Scala, intervistata da Gaia Passamonti sul progetto lusPod, il Podcast di La Scala nonché primo canale podcast prodotto da uno studio legale italiano, nel nuovo libro edito da Hoepli e dedicato al podcast marketing.

[Acquista il libro e leggi l'intervista completa cliccando qui](#)