

Lavora con noi

Accedi Registrati

ked .co sta  
n.c m/c gra  
om/ han m.c  
ins ho nel/ om/  
wca UCv lega  
se/l QZ5 lco  
ega! mU mm  
co W1 unit  
<https://legalcommunity.it/>  
mm o to y.it/  
unit VE ?

Iscriviti alla Newsletter

Cerca...



[Home < https://legalcommunity.it >](#) > [Agenda < https://legalcommunity.it/category/agenda/>](https://legalcommunity.it/category/agenda/) > Legalcommunity Marketing Awards...



## Legalcommunity Marketing Awards 2024, tutti i vincitori

[AGENDA < https://legalcommunity.it/category/agenda/>](https://legalcommunity.it/category/agenda/)

🕒 22 ottobre 2024

👁 26 minutes read

Ai Chiostrì di San Barnaba di Milano si sono tenuti i Legalcommunity Marketing Awards 2024, l'occasione per omaggiare i team e i professionisti del mondo del marketing e della comunicazione negli studi legali.

Di seguito, l'elenco di tutti i vincitori, con relativa motivazione.

### TEAM OF THE YEAR

#### Gianni & Origoni

Il team marketing della law firm italiana ha lavorato per sviluppare soluzioni alle sfide piú attuali: dall'iniziativa #UGUALEPERTUTTE, con l'obiettivo di diffondere consapevolezza sul tema della violenza di genere, al GOP International Academy volta a promuovere la cultura giuridica e rinnovare l'attenzione alla formazione legale, fino al lancio della practice di Diritto dello Spazio in risposta alle crescenti esigenze della Space Economy.

### PROFESSIONAL OF THE YEAR

#### Sebastiano Distefano – PedersoliGattai

Con il suo team ha gestito con successo il lancio del marchio della big firm nata dalla fusione di due storiche insegne del mercato legale italiano creando una realtà che adesso conta 380 professionisti negli uffici di Milano, Roma e Torino. Uno dei principali elementi distintivi della strategia di comunicazione è il post sui social media "Deal della settimana", che raccoglie le principali operazioni effettuate dallo studio su base settimanale.

#### THOUGHT LEADERSHIP

##### **Roberta De Matteo – WST**

Senza dubbio tra le figure più esperte e competenti del mondo della comunicazione, sia del mercato legale che quello finanziario, con comprovate skills nell'ambito del business development e delle relazioni con i media. Autrice di pubblicazioni e articoli, è anche protagonista di numerose iniziative sociali sul tema gender equality.

#### TEAM OF THE YEAR BUSINESS DEVELOPMENT

##### **Herbert Smith Freehills**

Il team di business development è stato determinante nel supportare la crescita sia dell'ufficio italiano della firm che dell'intero network internazionale, con una forte attenzione a due aree principali: la transizione energetica e l'intelligenza artificiale.

#### PROFESSIONAL OF THE YEAR BUSINESS DEVELOPMENT

##### **Sarah Favaro – Simmons & Simmons**

La stimata professionista ha partecipato attivamente alle sessioni di pianificazione strategica con i partner dello studio, concentrandosi sul miglioramento delle iniziative di cross-selling. Nell'ultimo anno, è stata anche parte integrante del gruppo Brands cross-border in qualità di leader del Marketing & Business Development.



#### TEAM OF THE YEAR SOCIAL MEDIA

##### **CastaldiPartners**

Il team di marketing dello studio legale ha consolidato la propria presenza su canali social alternativi promuovendo un'immagine dello studio dinamica ed aumentando le metriche social con la presenza costante e puntuale.

#### PROFESSIONAL OF THE YEAR SOCIAL MEDIA

##### **Claudia Galeotti – Rucellai & Raffaelli**

La professionista ha rivoluzionato le best practice di social media marketing con un programma di formazione continua per tutti i professionisti dello studio, ha inoltre dato nuova linfa alla pagina LinkedIn dello studio, curandone la gestione quotidiana con importanti risultati tangibili.

#### TEAM OF THE YEAR COMMUNICATION & MEDIA RELATIONS

##### **Gatti Pavesi Bianchi Ludovici**

La firm italiana si è dimostrata, tramite il proprio dipartimento di marketing, capace di comunicare all'esterno il successo ottenuto tramite il lavoro dei propri avvocati, garantendo visibilità e credibilità al brand.

#### PROFESSIONAL OF THE YEAR COMMUNICATION & MEDIA RELATIONS

##### **Chiara Maccarini – Baker McKenzie**

La professionista ha lavorato in stretto coordinamento con il management per lo sviluppo e l'implementazione delle principali iniziative media dello studio, con un aumento significativo sia in termini di uscite che di visibilità e posizionamento.

#### TEAM OF THE YEAR SUBMISSION

**Grimaldi Alliance**

Il team, grazie al costante lavoro a contatto con le principali directories, ha migliorato il posizionamento dello studio sul mercato, riuscendo a fornire sempre contributi puntuali ed efficaci.

## PROFESSIONAL OF THE YEAR SUBMISSION

**Pietro Francini – CBA**

Il professionista si è dimostrato molto competente e svolge un lavoro preciso ed impeccabile nella redazione delle submission. Questo ha permesso allo studio di crescere in visibilità mettendo in luce i punti di forza di tutte le practice area anche attraverso l'organizzazione di interviste tra i professionisti e i ricercatori.

## TEAM OF THE YEAR EVENTS

**Orsingher Ortu**

Il team di marketing e business development è molto attivo nell'organizzazione di eventi di grande rilievo con elevato numero di partecipanti e qualità degli speakers e degli argomenti trattati all'interno dei format proposti.

## PROFESSIONAL OF THE YEAR EVENTS

**Angelica De Vincentiis – Latham & Watkins**

La professionista ha dimostrato grande competenza nell'organizzazione di eventi propedeutici all'arricchimento del network dello studio e al consolidamento delle relazioni interpersonali con operatori di primo piano della finanza e dell'economia reale.

## TEAM OF THE YEAR PITCH

**Legance**

Il dipartimento marketing svolge l'attività di redazione dei pitch in stretta collaborazione con i professionisti della firm. La costante comunicazione fra il dipartimento marketing e le diverse practice permette di formulare offerte tailor made focalizzate sulle esigenze specifiche di ciascun cliente.

## PROFESSIONAL OF THE YEAR PITCH

**Enrico Montanari – LCA**

Il professionista lavora a stretto contatto con i soci dello studio per promuovere pitch specifici per ogni practice ed industry.

## TEAM OF THE YEAR INTERNAL COMMUNICATION

**Dentons**

Il team di marketing ha posto particolare attenzione alla gestione del flusso informativo interno, grazie al lancio della nuova intranet global della firm e canali dedicati su teams che permettono di condividere news e aggiornamenti giornalieri sulla vita dello studio e dei suoi professionisti.

## PROFESSIONAL OF THE YEAR INTERNAL COMMUNICATION

**Valeria Cavallo – Deloitte Legal**

La professionista ha dimostrato grande esperienza e competenza nel gestire i processi di comunicazione interna allo studio legale della big four, con un focus importante sulla promozione di best practice tese a valorizzare l'inclusività sul posto di lavoro.

## TEAM OF THE YEAR KNOWLEDGE MANAGEMENT

**bureau Plattner**

L'Academy dello studio rappresenta un'efficace iniziativa formativa volta a favorire lo sviluppo delle competenze del team, offrendo percorsi formativi differenziati per soddisfare le esigenze specifiche di ciascuno. Questa iniziativa garantisce un continuo sviluppo e contribuisce a mantenere elevati standard di qualità nel lavoro quotidiano.

## PROFESSIONAL OF THE YEAR KNOWLEDGE MANAGEMENT

**Gisella Reda – La Scala Società tra Avvocati**

La professionista coordina le attività sul portale informativo interno dello studio che, grazie ad un tool innovativo, permette la lettura automatica di tutti gli articoli pubblicati e rende i contenuti disponibili più accessibili per tutti, contribuendo a un contesto più inclusivo e informato.

## TEAM OF THE YEAR INNOVATION MANAGEMENT

**A&O Shearman**

Il dipartimento di marketing della firm internazionale è promotore attivo di importanti innovazioni nelle best practice dell'ufficio italiano, in coordinamento con il network internazionale e con ottimi risultati sul profilo dell'efficienza lavorativa.

## PROFESSIONAL OF THE YEAR INNOVATION MANAGEMENT

**Marco Visaggio – Linklaters**

Il professionista è un motore per le strategie innovative di marketing del suo studio ed è stato tra gli ideatori e promotori di alcune piattaforme di network professionali che consentono a professionisti provenienti da settori diversi di confrontarsi su temi prioritari nelle loro agende.



## PROFESSIONAL OF THE YEAR ADVERTISING

**Giorgio Maria Di Nicolo' – Morri Rossetti**

Il professionista ha coordinato il potenziamento delle attività di digital marketing con il lancio di una campagna Google AdWords che ha aumentato la visibilità dei contenuti prodotti su specifici temi, rafforzato il posizionamento dello studio e generato traffico qualificato verso i siti. La campagna ha registrato un totale di quasi 1 milione e mezzo di impression.

## TEAM OF THE YEAR SUSTAINABILITY &amp; ESG

**Pirola Pennuto Zei & Associati**

Lo studio dimostra una forte sensibilità alle tematiche ESG ed il team marketing ha fornito il proprio supporto nelle molteplici iniziative organizzate, come ad esempio la Pasqua di solidarietà, la Milano Relay Marathon e ESG on the Road.

## RISING TEAM

**Eversheds Sutherland**

Il team di giovani professionisti ha eccelso nella creazione di sinergie con i colleghi dei dipartimenti marketing di altre giurisdizioni, garantendo un approccio unificato e coerente nella promozione del brand, mostrando una notevole crescita in termini di competenze e risultati.

## RISING STAR

**Immacolata Giannella – Clifford Chance**

La giovane professionista è stata in grado di gestire con la massima professionalità ed efficienza i processi affidatigli, ritagliandosi un ruolo di sempre maggiore responsabilità all'interno del team di marketing della firm internazionale.

## TEAM OF THE YEAR LATAM

### **TozziniFreire Advogados**

The marketing team applies targeted strategies to the communication plan, contributing significantly to the law firm standing at an international level. The professionals stand out for their technical and management skills.

## TEAM OF THE YEAR PORTUGAL

### **Cerejeira Namora, Marinho Falcão**

Over the past year, the business development team has demonstrated exceptional communication, consistently making themselves available for any clarifications needed by the firm's partners.

## PROFESSIONAL OF THE YEAR PORTUGAL

### **Stéphanie Roux – Sérvulo & Associados**

The professional is the referral figure for the law firm business development, thanks to her efficiency in delivering submissions and updates, she has contributed to the consolidation of the firm image.

## TEAM OF THE YEAR SPAIN

### **Osborne Clarke**

The business development team has actively taken part in the research process, providing detailed information in the submission forms that they have compiled. The professionals have brilliantly managed the brand communication promoting the law firm reputation.

## PROFESSIONAL OF THE YEAR SPAIN



### **Sonia de Zunzunegui – Eversheds Sutherland**

Thanks to significant experience gained in several years of law firm management, the professional has achieved a remarkable expertise in implementing strategies to the law firm plan and following the business development.

## TEAM OF THE YEAR SWITZERLAND

### **Lenz & Staehelin**

The brand management team actively collaborates with the researchers in scheduling interviews with the partners, facilitating the collection of qualitative information about the law firm activity.

## PROFESSIONAL OF THE YEAR SWITZERLAND

### **Nanding Anna Susso – Homburger**

The professional has followed the submission process with punctuality and responsiveness. Her dedication was a key factor in promoting the law firm's reputation.

## BEST PRACTICE NETWORKING INITIATIVE

### **Catia Agnolucci – Maisto e Associati**

La professionista è stata molto attiva nel promuovere le alleanze internazionali dello studio italiano, partecipando ad iniziative dislocate su tutto il globo che hanno permesso di espandere il mercato della firm al di fuori dei confini nazionali.

## NEW ENTREPRENEURSHIP PROJECT

### **Barabino & Partners**

Per la creazione di Barabino & Partners Futura che vede il coinvolgimento di 29 risorse complessive di B&P nell'azionariato e nel progetto. Dall'Employer Value Proposition all'Employer Branding all'Entrepreneurship Project: una storia di persone costruita nel tempo sull'individuare, crescere, condividere e trattenere i migliori talenti della professione.



Tags:

[cn1 < https://legalcommunity.it/tag/cn1/>](https://legalcommunity.it/tag/cn1/)


### Post Precedente

Desk a Dubai per Lexia

[< https://legalcommunity.it/desk-a-dubai-per-lexia/>](https://legalcommunity.it/desk-a-dubai-per-lexia/)



### Post Successivo

Chiomenti e Ashurst nella cessione di un portafoglio...

[< https://legalcommunity.it/chiomenti-e-ashurst-nella-cessione-di-un-portafoglio-di-immobili-di-banco-bpm-da-295-milioni-di-euro/>](https://legalcommunity.it/chiomenti-e-ashurst-nella-cessione-di-un-portafoglio-di-immobili-di-banco-bpm-da-295-milioni-di-euro/)



Email

Iscriviti

Legalcommunity.it

Prima testata di LC Publishing Group S.p.A. lanciata nell'ottobre 2011, si rivolge a avvocati d'affari, fiscalisti & commercialisti. Si focalizza sul mondo legal, in particolare sull'avvocatura d'affari. Ogni giorno il sito riporta notizie di attualità quali operazioni e relativi advisor, cambi di poltrona, oltre a contenuti di approfondimento e a dati analitici sui trend di mercato.

Inoltre, una volta al mese, Legalcommunity.it pubblica contenuti su MAG, il primo quindicinale digitale interattivo dedicato alla business community italiana. In ogni numero: interviste a avvocati, general counsel, amministratori delegati, avvocati, banker, advisor, fiscalisti; studi di settore; interviste; report post awards etc. Fra i grandi appuntamenti annuali di Legalcommunity.it per MAG, i fatturati degli studi e la classifica dei 50 Best Lawyers.

MAG è digitale, gratuito e disponibile su App Store, Google Play (MAG LC) e sui portali del Gruppo LC Publishing Group S.p.A.

Per maggiori informazioni, visita il sito del Gruppo [www.lcpublishinggroup.com](http://www.lcpublishinggroup.com) < <http://www.lcpublishinggroup.it>>

Lavora con noi

Info Contatti

**MAG**

**Report**

**Library**

**Privacy Policy**

**Cookie Policy**

LC Publishing Group S.p.A. - Via Tolstoj 10 - 20146 Milano - Tel. 0236727659 - C.F./P.IVA 07619210961  
REA 1971432 Registro delle Imprese di Milano - Cap. Soc. Euro 50.000,00 i.v.

Copyright 2024 © All rights Reserved. Design by **Origami Creative Studio** < <https://origamifc.it/> >

