

NEW MEDIA | L'INNOVAZIONE DI ENDEMOL E YAM112003

IN CANTIERE IL BRAND ENTERTAINMENT

Lo studio La Scala affianca i creativi fornendo gli argini normativi. Intanto dalla sola produzione di format si comincia a lavorare su interi palinsesti

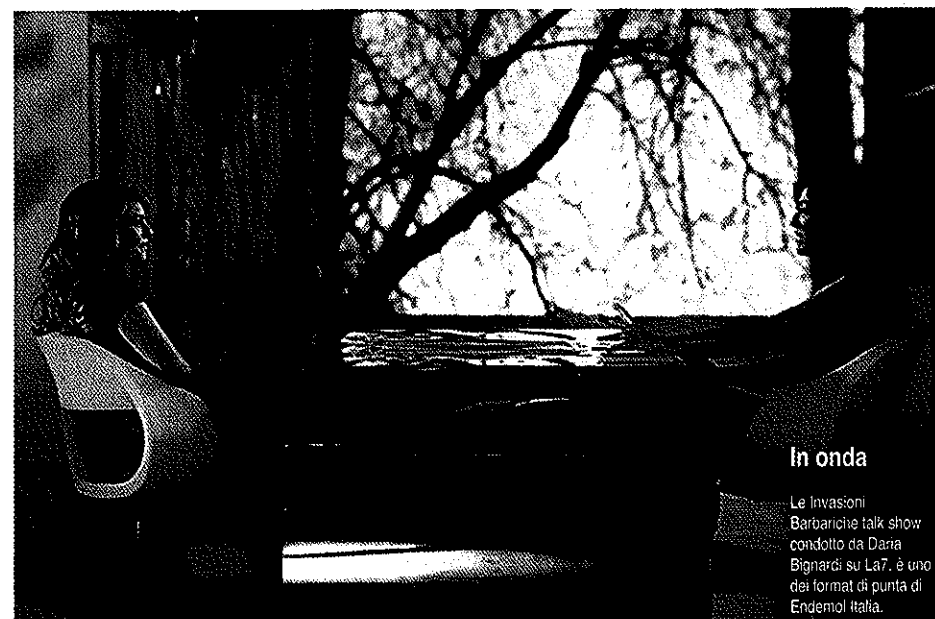
Passare dalla produzione di format a quella di interi palinsesti. Ripensare la pubblicità trasformandola in una soap. Cronache dal futuro dei new media, dove l'affiancamento legale è un asset strategico per gli operatori.

traverso la Yam112003, assistita dall'avvocato Daniela De Pasquale dello studio La Scala, ha creato per Telecom Italia il canale «Bonsai» visibile sulla piattaforma Alice Home Tv e sul portale Yalpi. La caratteristica di questo canale

sono le nostre capacità». E l'interesse verso progetti analoghi sarebbe già stato manifestato da Sky, Mediaset e Vodafone. I contatti di Endemol con la Rai su questo fronte, invece, sarebbero ancora alle prime battute. Ma il «progetto chiave» su cui

Endemol assieme a Yam112003 sta lavorando in questo momento riguarda il mondo delle aziende. «Stiamo iniziando a occuparci di brand entertainment», afferma Laura Corbetta, ceo di Yam112003 (società acquisita nel febbraio del 2006 fa da Endemol). Si tratta di un progetto innovativo che va oltre il classico product placement. Il prodotto o il marchio diventa l'ispiratore di un programma d'intrattenimento che attraverso i suoi meccanismi e le storie che racconta è in grado di veicola-

re i valori e i significati legati al brand. È una riscoperta del Carosello? «No», dice Corbetta, «più che altro è una riscoperta della soap opera inventata da Procter and Gamble nel 1930». Con l'implementazione di questa nuova forma di comunicazione pubblicitaria, l'idea è di affiancare e dare com-



In onda

Le Invasioni Barbariche talk show condotto da Daria Bignardi su La7, è uno dei format di punta di Endemol Italia.

Il fenomeno della «convergenza» tra media ha prodotto la nascita di piattaforme destinate a diffondere contenuti. E i produttori cominciano a pensare non più solo in termini di semplice format ma arrivano a confezionare interi palinsesti. La prima a firmare un'intero canale è stata la Endemol che at-

è di rivolgersi a un pubblico tra i 15 e i 25 anni strutturandosi attraverso format brevi, della durata compresa tra un minimo di 30 secondi e un massimo di 60 minuti. «Stiamo lavorando da pionieri», afferma Leonardo Pasquinelli, direttore generale di Endemol Italia Holding, «e questo ci consente di far percepire ai broadcaster quali

pletezza comunicativa alla tradizionale attività pubblicitaria delle aziende. E di sicuro ogni passo, in questo nuovo contesto, dovrà essere misurato anche sul piano legale come conferma l'avvocato De Pasquale che in La Scala guida un team di 4 professionisti che, quest'anno, ha un'obiettivo di budget di 600mila euro. «Il bello di lavorare in questo contesto», osserva De Pasquale, «sta proprio nel poter anticipare i fenomeni e i trend». Anche se spesso bisogna farlo con gli strumenti di cui si dispone: «Si pensi alla legge sul diritto d'autore», osserva l'avvocato, «risale al 1941 e sebbene sia stata

aggiornata più volte nel corso degli anni, presenta inevitabilmente alcuni limiti». Uno per tutti: non consente di tutelare adeguatamente i format! Anche se sul tema, la Siae sta lavorando a un nuovo testo di legge.

«Ma l'assistenza legale», aggiunge Corbetta, «è fondamentale per ogni contratto commerciale, visto che spesso ci vengono presentati testi generici e semanticamente inadeguati, così come è essenziale nel day by day per stabilire cosa si può fare e cosa no». Anche nella creatività... Gli autori di Bonsai avevano pensato a una trasmissione in cui il micio rosa



Daniela De Pasquale

più amato dalle teenager italiane intervistava grandi personaggi del passato. Idea geniale, ma irrealizzabile perché avrebbe violato svariati diritti esclusivi di terzi. Come si dice, quando il parere legale evita il danno! (n.d.m.) ■

La consulenza serve anche nei contratti commerciali dove spesso vengono presentati modelli troppo generici



La pulizia dell'ufficio è un problema? **RISOLVETELO CON NOI**



Utilizziamo esclusivamente personale alle nostre dirette dipendenze, regolarmente inquadrato, nel rispetto delle Leggi e delle norme di sicurezza.

Alcune referenze

- Antonelli Cocuzza & Associati - Austrian Airlines, Axa Art S.p.A.
- Bisazza S.p.A. - Chiquita Italia S.p.A., Chopard Italia S.p.A.
- Fiduciaria orefici S.p.A. - Gabetti S.p.A. - Ghidini - Girino & Associati - Lovells studio legale - Maupoil studio legale - Mittel Generale Investimenti S.p.A. - Orrick Herrington & Sutcliffe - Swan Group S.p.A. - Toffoletto & Soci

Per un preventivo gratuito:

Tel. 02.6611.4194 - www.navanet.it