

AVVOCATI OGGI

L'avvocato 2.0

è ormai una realtà

Negli studi d'affari le modalità lavorative ormai vedono sempre più spesso l'utilizzo di nuove tecnologie. Ecco chi è più innovativo

alle pagg. I, II e III

Niente fughe in avanti sul danno

Giulio Ponzanelli, partner dello studio Bonelli Erede Pappalardo, racconta la sua carriera professionale di esperto di risarcimento danni

a pag. V

Società miste con la 231

Una recente sentenza della Cassazione ha stabilito i pareri sull'applicabilità della responsabilità amministrativa alle società pubblico-private

a pag. VII

Il relax non è solo un benefit

Le maggiori law firm che operano in Italia prestano grande attenzione al benessere dei propri avvocati e dipendenti mettendo a disposizione palestre e altro

a pag. VIII

Nctm assiste nell'operazione di riassetto societario il gruppo Hdp spa

È stata finalizzata l'operazione di riassetto societario del Gruppo Hdp spa che controlla Btsr internazionale spa e Tenuta Montemagno spa. Il team di Nctm che ha assistito il gruppo Hdp è stato coordinato dal socio Luigi Croce. L'operazione è stata condotta in collaborazione con Paola Favati dello studio Campidori per quanto riguarda gli aspetti fiscali e contabili.



Luigi Croce

Freshfields cambia Roma: Salonico subentra a Lener

Giro di poltrone nella sede romana di Freshfields Bruckhaus Deringer. L'avvocato Tommaso Salonico è stato nominato co-managing partner, e va ad affiancare Marzio Longo, alla guida dello studio Freshfields Bruckhaus Deringer. Salonico, a capo del dipartimento di Antitrust e coordinatore del dipartimento Energy, prende il posto di Raffaele Lener.

Regal Beloit corporation acquista la maggioranza del gruppo Elco

Regal Beloit corporation, specializzata nella produzione di motori elettrici e meccanici, ha acquisito il 55% del capitale sociale di Elco Group bv, società di diritto

olandese che controlla il gruppo Elco, attivo nella produzione di motori elettrici destinati al mercato della refrigerazione e dei condizionatori. L'acquisizione è stata perfezionata da Regal Beloit per il tramite della propria controllata olandese Regal Beloit Holding bv. Latham & Watkins ha assistito Regal Beloit con un team composto dai partner Drew Williamson e Maria Cristina Storchi, coadiuvati dal senior associate Paolo Rusconi e dall'associate Beatrice Magotti. Regal Beloit corporation è stata assistita, quanto ai profili lavorativi, da Emanuela Nespoli, partner di Toffoletto e soci, e dall'associate Paolo De Luca. Gli aspetti di diritto olandese la società è stata assistita da Heimon Smits e da Frederieke Slot, rispettivamente partner e associate dello studio olandese Akd. Il venditore, Elco motors limited, è stato invece assistito dallo studio Withers con un team composto dal partner Luigi Macioce, da Alessia Allegretti e da Davina Barattella.

Pavia e Ansaldo premiato come miglior studio legale dell'anno per il litigation

Pavia e Ansaldo è stato premiato come «Law firm of the year (litigation and arbitration) - Italy» nell'ambito degli InterContinental finance magazine global awards 2010. «Questo premio ci fa particolarmente piacere in quanto espressione del riconoscimento del livello di eccellenza del nostro dipartimento contenzioso e arbitrato da parte di lettori particolarmente qualificati», ha dichiarato Roberto Zanchi, managing partner di Pavia e Ansaldo.

Tonucci punta sull'antitrust con l'arrivo di Napoletano da Allen & Overy

Tonucci & partner si rafforza nell'antitrust. Con l'ingresso di Francesca Napoletano, proveniente da Allen & Overy e con pregresse esperienze in Chio-menti e Macchi di Cellere Gange- mi, che entra a far parte del dipartimento antitrust e competition guidato da Giorgio Alù. Napoletano, che avrà una particolare cura del settore regolatorio dell'energy, ha conseguito un Llm al College d'Europe di Bruges e ha lavorato presso la Dgcomp della Commissione europea.



Francesca Napoletano

Il marchio «Galitzine» rimane alla società Xines srl, grazie a La Scala

Il marchio «Galitzine» rimane, anche per i profumi, alla società Xines srl, che da anni lo utilizza nei settori dell'abbigliamento e degli accessori. In accoglimento dell'appello proposto da Xines, assistita da Marco Lamandini con Daniela De Pasquale e Massimiliano Pappalardo, soci dello studio La Scala, le sezioni specializzate della Corte d'appello di Torino, infatti, contrariamente a quanto deciso nel primo grado di giudizio, hanno escluso che la nobildonna potesse aver trasferito in favore del gruppo Kelemata un diritto assoluto sul proprio patronimico, anche sui profumi.

Gabriele Ventura

PROFESSIONI IN MOVIMENTO

A Patrich Villa la carica di sales manager di Serel

Patrich Villa è il nuovo sales manager di Serel srl. Nato a Monza nel 1979, Villa ha intrapreso un percorso di studi indirizzato al mondo dell'elettronica e delle telecomunicazioni. Il suo percorso professionale ha inizio all'interno di società operanti nel mondo della produzione di server di rete e sistemi di storage. Da qui entra nel settore degli apparati per telecomunicazioni occupandosi di attività di prevendita, formazione e, in seguito, di sviluppo prodotti. Prosegue la sua carriera nel settore della distribuzione, con l'incarico di brand manager di marchi rivolti al mondo delle infrastrutture radio e della sicurezza.



Patrich Villa

Giuseppe Nucci è il nuovo amministratore delegato di Sogin

Il consiglio di amministrazione di Sogin ha nominato l'ingegnere Giuseppe Nucci amministratore delegato della società. Il consiglio, i cui altri componenti sono Bruno Mangiatordi, Francesco Moro e Piero Risoluti, resterà in carica fino all'approvazione del bilancio 2012. Prosegue il mandato del collegio dei sindaci, composto da Salvatore Ventorino, Marco Costantini e Luigi La Rosa. Nucci, già amministratore delegato Sogin nel periodo 2005-2007, è stato nell'ultimo anno vice commissario di governo della società.

Andrea Ceraico general manager di Red Bull Italia

Andrea Ceraico è il nuovo general mana-

ger di Red Bull Italia. Classe 1969, Ceraico è entrato in Red Bull nel 1999. Fino al 2002 ha ricoperto il ruolo di direttore finanziario della nascente filiale italiana, contribuendo attivamente alla sua fase di start-up; successivamente, ha proseguito la sua carriera presso l'head quarter austriaco, prima come area finance manager per l'Europa, poi come head of international finance. Infine, Ceraico è approdato negli Stati Uniti nel 2008 come executive vice president finance, operations and It di Red Bull North America Inc.

Mirko Barberini nuovo sales manager per l'area europea di Viadeo

Mirko Barberini è il nuovo sales manager per l'area europea di Viadeo. Barberini, 35 anni, laureato in filosofia, proviene da una lunga esperienza nel settore dell'online e più specificatamente ha lavorato per siti web di recruiting: dal 2005 al 2006 ha lavorato in Monster.com Italia come sales account, per poi passare successivamente a Monster.com Worldwide, come manager del team commerciale, dove è stato impiegato fino al 2009. Tra il 2009 e il 2010 invece, Mirko Barberini è stato in MFG.com, una piattaforma online per il marketplace industriale, in qualità di responsabile per lo sviluppo del mercato italiano, dislocato a Parigi.

L'università paga per farsi valutare

Le università s'interrogano sul ruolo che possono avere nella sfida competitiva del Paese. E spendono 250 mila euro per comprendere quale fondamentale contributo possono dare. Sicuramente «il contributo» (anche lauto) lo hanno dato allo studio Ambrosetti a cui hanno commissionato la ricerca... Ma i rettori che fanno capo alla Crui non hanno proprio trovato nessuno all'interno dei loro atenei a cui far studiare il loro possibile ruolo nella ripresa economica? Evidentemente no, se si sono affidati a una società esterna in barba alla difficile situazione di bilancio che ogni anno impatta sempre di più le università italiane. Anche se suona strano che la conferenza che riunisce 77 atenei statali e non, non abbia trovato ricercatori, professori, in generale eccellenze in grado di elaborare un documento ad hoc sul sistema universitario, senza tirar fuori quei soldi che provengono da quelle stesse

università dai bilanci traballanti. La Crui, infatti, deve la sua sopravvivenza economica ai contributi obbligatori che, ogni anno, arrivano da quelle università che ne fanno parte. Ma c'è di più. La presentazione dello studio «L'università italiana nella sfida competitiva del paese», realizzato con l'obiettivo dichiarato dalla stessa Crui «di contribuire al dibattito in materia di rinnovamento dell'università facendo luce sul complesso rapporto di interrelazione tra università e paese», è stata affidata direttamente al ministro dell'università, Maria Stella Gelmini, sfruttando un momento di amnesia della stessa. Visto che è di giugno 2010 un documento riservato del Miur che mette in luce come 36 atenei su 66 (quindi più del 50%) sono con i bilanci in rosso. E non proprio nella condizione di regalare 250 mila euro per fare quello che era possibile fare in casa.

Moustique

IO LAVORO

La formazione leva dello sviluppo

La preparazione del manager si conferma, a dispetto della crisi, uno strumento di competitività

a pag. 50

Fornitori low cost per superare la crisi

Sempre più aziende si dotano del global sourcing manager la gestione degli approvvigionamenti

a pag. 51

Nell'artigianato crescono gli introvabili

Formazione e informazione inadeguate per i giovani. E un quarto della domanda rimane inevasa

alle pagg. 52 e 53

Le figure commerciali guidano la ripresa

Il mercato del lavoro rifiata per quadri e dirigenti. Ma il turnover resta basso

a pag. 55

Oltre millequattrocento opportunità di lavoro

Enel investe su 1.200 ingegneri nucleari fino al 2010. Centocinquanta figure in Temporary. Zucchetti seleziona 50 giovani

a pag. 56