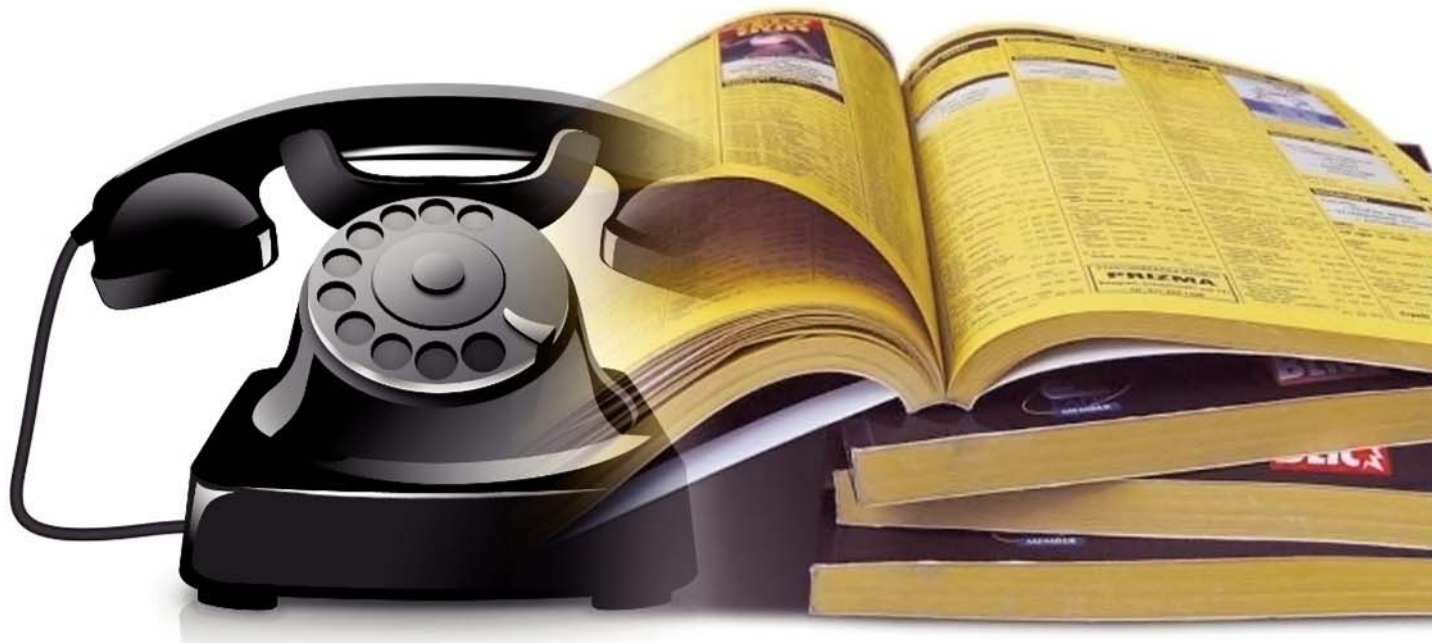


Ti chiamano solo se...



Oltre 100 le presenze registrate alla **Giornata del Direct Marketing** patrocinata da **Dma Italia**. Nel mirino del dibattito normative e tecnologie abilitanti la moderna comunicazione diretta



C' è bisogno di chiarezza per quanto riguarda il telemarketing: lo indicano il numero di partecipanti e l'interesse manifestato per la sessione dedicata all'argomento – organizzata dallo **Studio La Scala** – all'interno della *Giornata del Direct Marketing* patrocinata da **Dma Italia** e svolta recentemente a Milano.

Dal primo febbraio sono in vigore le tanto annunciate novità in materia di marketing telefonico.

Se sino a oggi gli abbonati registrati sugli elenchi telefonici potevano essere raggiunti da chiamate commerciali solo nell'ipotesi in cui avessero manifestato il proprio consenso, con l'entrata in vigore delle nuove regole, si passa ad un regime di silenzio assenso: vale a dire che tutti gli abbonati la cui numerazione è presente sugli elen-

chi telefonici potranno essere contattati per finalità promozionali, a meno che questi ultimi non abbiano previamente comunicato la propria opposizione.

Incaricata dal Ministero per lo Sviluppo Economico, la **Fondazione Bordini** ha da qualche settimana un sito, www.registrodelleopposizioni.it, dove segnalare la propria posizione. Gli operatori che intendano accedere al Registro delle Opposizioni per finalità di marketing dovranno depositare un'istanza, corredata da una specifica documentazione. Tra i documenti richiesti vi sarà una dichiarazione con la quale l'operatore comunica l'attivazione di un sistema di identificazione della linea chiamante – finalizzato ad impedire chiamate anonime – e la lista degli elenchi telefonici che l'operatore intende utilizzare.

Requisiti per iscriversi

In caso di accoglimento dell'istanza, all'operatore sarà richiesta la sottoscrizione di uno specifico contratto di servizio, che consentirà allo stesso l'accesso al Registro.

Tra le obbligazioni gravanti sull'operatore, questi sarà tenuto al momento di ogni chiamata a fornire all'abbonato un'informativa sintetica, con le indicazioni utili all'eventuale iscrizione al Registro delle Opposizioni.

L'iscrizione dell'abbonato al Registro delle Opposizioni potrà avvenire attraverso diverse modalità: modulo elettronico sul sito web, posta elettronica, telefono, lettera raccomandata e fax. L'iscrizione è gratuita, a tempo indeterminato e riservata ai soli abbonati la cui numerazione sia presente all'interno di elenchi telefonici.