

# Milan, la radio è sul web

## «In onda l'umore dei tifosi»

● La Scala, l'avvocato che ha comprato all'asta il primo statuto rossonero  
«Vorrei che venissero i giocatori a raccontarsi in modo non scontato»

**Christian Pradelli**

**R**ossonero alla radio, sul web. Il successo continua e promette tante novità già dalla prossima settimana. Riparte Radio Rossonera, fortemente voluta dall'avvocato Giuseppe La Scala e diventata in pochi mesi punto di riferimento per i tifosi del Milan. «Abbiamo iniziato le trasmissioni all'inizio di giugno e tra l'altro con un palinsesto ridotto a poco più di quattro ore al giorno — ricorda l'avvocato, che è anche vicepresidente dei Piccoli Azionisti del Diavolo —, con l'idea di riprendere in questi giorni con un orario praticamente raddoppiato. Abbiamo toccato punte di dodicimila ascolti al giorno, per un ascolto medio di diecimila tifosi con sole quattro trasmissioni».

**TIFOSI** Un successo che «dipende dal fatto che in questo momento i social milanisti sono animati da un fermento pazzesco». Non a caso le trasmissioni di maggior successo sono quelle che hanno più interazione con i conduttori che rispondono alle chat. «E se ti azzardi a dire una cavolata — sottolinea La Scala — c'è subito chi ti corregge. Tutto questo ti costringe anche a fare tanta ricerca e stare particolarmente attenti a ciò che si dice. Avverti anche l'umore dei supporter in diretta: questa interazione fa sì che non solo i giornalisti siano *influencer* per i tifosi, ma che siano gli stessi i tifosi a influenzare i trend». Ma non solo: «Mi sono accorto che se contrasti l'insulto, riesci ugualmente ad avere un dialogo civile. Poi, naturalmente, non è che la pressione popolare può influenzare il lavoro dei giornalisti».

**NOVITÀ** Dalla settimana prossima, nuove rubriche: «Saremo

on air per almeno otto ore al giorno con un po' di rubriche da avviare e alcune già sperimentate la scorsa stagione come "L'ombelico del mondo" e "Menomale che l'Inter c'è", dedicato alle sfortune dell'altra squadra di Milano. I nostri studi sono a Quarto Cagnino, in via Bernabò Visconti, con una redazione di cinque ragazzi di 25-26 anni. E adesso ci struttureremo ulteriormente». Molto interessante la composizione societaria: «Cercavamo 1899 soci privati, come l'anno di fondazione del Milan, che finanziassero la nostra avventura e siamo già circa in 1200. Abbiamo anche soci neonati: il più giovane ha otto mesi, il più grande 88 anni. La quota di quest'anno è di 50 euro, ma già l'anno prossimo sarà un po' più bassa e offriremo loro in regalo un'altra pubblicazione (dopo lo storico Statuto, ndr)».

**CORAGGIO** Ma chi vorrebbe portare in radio l'avvocato La

Scala? «I calciatori del Milan a raccontarsi in modo non scontato. Penso a Borini, di cui ho preso le difese. Ho annunciato che se avesse segnato contro il Craiova avrei fatto a piedi da Radio Rossonera a Milanello (41 chilometri, ndr). Ho rinnovato la promessa estendendola a qualsiasi altro primo gol, che poi è arrivato contro lo Shkendija, quindi a settembre farò questa camminata con l'obiettivo di intervistare Borini. E non sarà un colloquio tradizionale». Ovvero? «La comunicazione ha bisogno di coraggio: il mondo del calcio ha interessi talmente enormi che non si dice più nemmeno quello che si pensa»

© RIPRODUZIONE RISERVATA

UNA DELLE NOSTRE RUBRICHE È «MENOMALE CHE L'INTER C'È»

A BREVE TRASMETTEREMO PER ALMENO 8 ORE AL GIORNO

**GIUSEPPE LA SCALA**  
RADIO ROSSONERA



In alto a sinistra la home page di Radio Rossonera, sotto a sinistra un palinsesto. A destra l'avvocato Giuseppe La Scala, vicepresidente dei piccoli azionisti del Milan, con lo statuto del Milan del 1900 (al centro), acquistato all'asta lo scorso dicembre per 93.750 euro LAPRESSE



L'EMITTENTE DEI TIFOSI

## La radio del Diavolo fa il pieno di ascolti

servizio a pagina 39

Il successo dell'emittente milanista

# La nuova radio del Diavolo fa il pieno di ascoltatori

*Talk e dibattiti: in soli tre mesi «Radio Rossonera» ha già raggiunto 500mila tifosi*

FRANCESCO PERUGINI

La stagione del Milan è cominciata al meglio e il mercato è ancora bollente. Radio rossonera, invece, sta completando il suo precampionato trionfale: dopo la sosta per le nazionali debutterà il palinsesto completo con otto ore di trasmissione al giorno, nuovi programmi e nuove voci radio fatta dai tifosi per i tifosi del Diavolo.

Incredibili i primi tre mesi di questa avventura: si galoppa verso i 500mila ascolti a fronte di appena 100 ore di programmazione. I supporter milanisti hanno risposto alla grande, in tutto il mondo: c'è persino chi è arrivato dall'Argentina con una maglia numero 10 della Selección. «Seguiamo il pre e il post delle partite, presentiamo interviste fuori dai canoni e presto parleremo anche delle giovanili», dice il direttore Pietro Balzano Prota.

Tra le novità anche spazi per le realtà social più note dell'universo rossonero, per la storia del club (Casciavìt) e lezioni di tattica. In attesa di avviare iniziative e incontri in collaborazione con la società di via Aldo Rossi, che

ha supportato da subito l'avventura della web radio.

«La partecipazione dei tifosi è diventata una necessità. I nostri ascoltatori interagiscono di continuo, ci arrivano 250 messaggi per ogni ora di trasmissione: uno ogni 10-12 secondi», sottolinea Giuseppe La Scala, volto noto dei piccoli azionisti del Milan e anima dell'emittente. «Le persone fanno domande, criticano, correggono gli errori e discutono gli articoli dei quotidiani. Questo è un nuovo modo di fare giornalismo, che interpreta le esigenze di quelli che erano stanchi dell'informazione "orientata" dalla vecchia dirigenza. Era un metodo che aveva diviso il mondo rossonero».

«Il nuovo management, invece, si è conquistato molta

fiducia, mantenendo le promesse e lavorando con trasparenza», prosegue il volto storico dei piccoli azionisti rossoneri, «Fassone e Mirabelli ascoltano i tifosi e parlano attraverso i social. La risposta? Oltre 100mila spettatori per due partite di preliminari di Europa League e iniziative come quella lanciata dai "Milanisti non evoluti", #ComproOriginale: un modo per ripagare la società acquistando solo merchandising autorizzato».

L'obiettivo del Milan è quello di tornare subito in Champions League e cancellare lo scetticismo attorno alla nuova proprietà. «D'altra parte, la società Milan è in una situazione migliore di altre società come Inter e Roma: banalizzarle quindi è sbagliato. Ma non si possono nascondere delle situazioni delicate: lo dimostrano gli alti



Peso: 1-1%,7-40%

tassi di interesse cui ha dovuto sottostare Yonghong Li per ottenere i prestiti necessari per il closing», assicura senza nascondersi l'avvocato La Scala.

«Non sappiamo quello che succederà in Cina: se si sbloccheranno i capitali e torneranno gli investitori originali, avremo certe dinamiche. E anche Suning magari tornerà a spendere per l'Inter. Il peggiore degli scenari vede il passaggio del club rossonero a Elliott. Che, a mio parere, avrà tutto l'interesse a mantenere alto il valore del-

la società, piuttosto che svennderla in fretta».

E i sogni di Radio Rossone-  
ra? «Mentre vogliamo rima-  
nere un media indipenden-  
te che "dialoga" con la socie-  
tà, puntiamo a includere  
sempre più figure di spicco  
della società civile nel nostro  
azionariato. Sono quelle stes-  
se personalità che, presto o  
tardi, potrebbero andare a  
chiedere conto a Beppe Sala  
delle sue recenti parole da  
sindaco interista».

## TRASMISSIONI



Giuseppe La Scala

### ESPERIMENTO

Giuseppe La Scala, avvocato e volto noto dei piccoli azionisti del Milan, è l'anima di «Radio Rossonera»; la nuova emittente del tifo milanista

### IL BOOM

In soli tre mesi di vita ha raggiunto 500mila ascoltatori, ed è pronta ad aumentare le ore di programmazione con talk, dibattiti e postpartite

# RADIO ROSSONERA

ore 12.45-13.45

ore 16.00-16.30

ore 17.00-17.30

ore 18.00-20.00

SPECIALE SORTEGGI EUROPA LEAGUE

NON RASSEGNA (MOCI-ALLA) STAMPA

DODICESIMO UOMO

RADIO ROSSONERA TALK

[www.radiorossoenera.it](http://www.radiorossoenera.it)

*Talk e voce ai tifosi nel palinsesto della radio*



Peso: 1-1%,7-40%